

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

PERANCANGAN PROMOSI BATIK TULIS PACITAN

MELALUI *COFFEE TABLE BOOK*



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan

Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

AGNES RAHMITA SARI

C0712002

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

PERANCANGAN PROMOSI BATIK TULIS PACITAN MELALUI COFFEE TABLE BOOK

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 20 Januari 2017

Menyetujui,

Pembimbing I



(Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.)
NIP. 195506121980031014

Pembimbing II



(Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.)
NIP. 198406042015041001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)
NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN PROMOSI BATIK TULIS PACITAN MELALUI

COFFEE TABLE BOOK

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir Prodi
Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal 20 Januari 2017

Tim Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dpl.Art.
NIP 195612201986031003

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP 197911092008012015

(.....)

Penguji I

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.
NIP 195506121980031014

(.....)

Penguji II

Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.
NIP 198406042015041001

(.....)

Disahkan,

Ketua Prodi
Desain Komunikasi Visual



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.
NIP 196207081992031001



Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art
NIP 197905212002121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Batik Tulis Pacitan Melalui *Coffee Table Book* “, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 17 Januari 2017

Penulis,



Agnes Rahmita Sari
C0712002

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Orang tua, kakak dan adik tercinta serta teman-teman tersayang.

MOTTO

Hidup adalah perjuangan, berjuanglah sampai akhir dan percayalah kamu tak pernah sendiri.

(Agnes Rahmita Sari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dengan rahmat-Nya telah memberikan hikmat kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Seni Rupa Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir dengan judul **Perancangan Promosi Batik Tulis Pacitan Melalui *Coffee Table Book*** ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.
2. Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta, Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art.
3. Dosen Pembimbing I, Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.
4. Dosen Pembimbing II, Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn. dan Koordinator Tugas Akhir, Ercilia Rini Octavia, S.Sn, M.Sn.
5. Seluruh staff pengajar dan staff administrasi Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret yang memberikan ilmu, pengalaman dan bantuan untuk bekal penulis di masa depan.
6. Mama, Papa, kak Aidiel, kak Akbar, bang Defi, mbak Ayu, dek Aldi, Tiamah, mbak Nunik, mas Wiwik, bu Nanang, pak Nilo, bu Saji, bu Puri, mbak Yayuk, mbak Rika, mas Brian, mas Wayan, mas Arif, mas Budi, Family tree, Aurora, Aming, temen Kos, temen KKN yang selalu mendukung penulis baik fisik maupun moral untuk dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir dengan baik dan lancar.
7. Angkatan S1 DKV 2012 yang saling membantu dan mendukung satu sama lain dalam pengerjaan Tugas Akhir.

8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan para pembaca.

Surakarta, 17 Januari 2017



Agnes Rahmita Sari
C0712002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAM AN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
D. Kerangka Pikir dan Metode Penelitian	5
a. Objek dan Subjek Penelitian	6
b. Sasaran dan Lokasi Penelitian	6
c. Jenis Data dan Sumber Data	7
d. Teknik Pengumpulan Data	7
e. Analisis Data	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Perancangan	12
B. Promosi	12
1. Pengertian Promosi	12
2. Tujuan Promosi	13
3. Media Promosi	16
C. Buku	17
1. Pengertian Buku	17
2. Jenis Buku	18
3. <i>Coffee Table Book</i>	24

D. Kajian Desain	25
1. Pengertian Desain	25
2. Unsur-Unsur Pada Desain	26
3. Tipografi	28
E. <i>Layout</i> Sebagai Salah Satu Elemen Desain	31
1. <i>Layout</i>	31
2. Elemen <i>Layout</i>	33
3. Prinsip <i>Layout</i>	38
F. Batik	39
1. Sejarah Batik	39
2. Pengertian Batik	44
3. Jenis Batik Menurut Teknik Pembuatannya	45
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	
A. Kota Pacitan	47
1. Kondisi Geografis	47
B. Identifikasi Batik Pacitan	49
1. Sejarah Batik Pacitan	49
2. Kemerosotan Batik Pacitan	50
3. Kebangkitan Batik Pacitan	51
4. Perkembangan Batik Pacitan	52
5. Motif Batik Pacitan	54
6. Alat dan Bahan Pembuatan Batik	69
7. Proses Pembuatan Batik	71
C. Target	73
1. Target <i>Market</i>	73
2. Target Audiens	73
D. Identifikasi Penerbit CV. Lintang Pustaka Utama	74
E. Komparasi	77
F. Analisa SWOT	82
G. USP (<i>Unique Selling Proporsition</i>)	87
H. <i>Positioning</i>	87
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan	89
B. Konsep Kreatif	91
1. Konsep Kreatif Karya Utama	91
2. Konsep Kreatif Karya Pendukung	92
C. Standar Visual	92

1. Strategi Visual Secara Verbal	93
2. Strategi Visual Secara Non Verbal (<i>key visual</i>)	94
D. Pemilihan Media dan Media <i>Placement</i>	98
1. Media Utama	98
2. Media Pendukung	98
E. Teknik Pelaksanaan	101
F. Prediksi Biaya	102
BAB V. VISUALISASI KARYA	
A. Visualisasi Media Utama	105
B. Visualisasi Media Pendukung	109
BAB VI. PENUTUP	
A. KESIMPULAN	122
B. SARAN	123
Daftar Pustaka	125
Lampiran	127

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pikir <i>Coffee Table Book</i>	5
Bagan 2. Skema Proses Pembuatan Batik	73
Bagan 3. Struktur Organisasi CV. Lintang Pustaka Utama	76
Bagan 4. Metode Perancangan	91

DAFTAR TABEL

Tabel1. Analisa SWOT	82
Tabel 2. Perhitungan Biaya Cetak	103
Tabel 3. Material Promosi	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Geografis Kota Pacitan	47
Gambar 2. Motif Khas Buah Pace	54
Gambar 3. Motif Sekar Jagad Pace	54
Gambar 4. Motif Burung Murai Pace	55
Gambar 5. Motif Ikan Lele Pace	55
Gambar 6. Motif Kupu-Kupu Pace	56
Gambar 7. Motif Cuping Pace	56
Gambar 8. Motif Teratai Pace	57
Gambar 9. Motif Anggur Pace	57
Gambar 10. Motif Sirih Pace	58
Gambar 11. Motif Terompet Pace	58
Gambar 12. Motif Jumput Pace	59
Gambar 13. Motif Mawar Pace	59
Gambar 14. Motif Ayam Pace	60
Gambar 15. Motif Rantai Pace	60
Gambar 16. Motif Flora Puri Pace	61
Gambar 17. Motif Flora Puri Pace	61
Gambar 18. Motif Flora Puri Pace	62
Gambar 19. Motif Fauna Puri Pace	62
Gambar 20. Motif Fauna Puri Pace	63
Gambar 21. Motif Wayang Puri Pace	63
Gambar 22. Motif Nilo Telo Tigo	64
Gambar 23. Motif Nilo Suruh	64
Gambar 24. Motif Nilo Pinangkar	65
Gambar 25. Motif Nilo Mekar Sore	66
Gambar 26. Motif Gambiran	66
Gambar 27. Motif Lung Ngayu SS	67
Gambar 28. Motif Mukel	67
Gambar 29. Motif Daun Pace Suruhan	68

Gambar 30. Motif Tanaman Pace Burung <i>Emprit</i>	68
Gambar 31. Motif Nilo Burung dan Lung	69
Gambar 32. Cover Buku Batik Garutan	79
Gambar 33. Halaman Isi Buku Batik Garutan	79
Gambar 34. Cover Buku Batik Kudus <i>The Heritage</i>	81
Gambar 35. Halaman Isi Buku Batik Kudus <i>The Heritage</i>	81

Perancangan Promosi Batik Tulis Pacitan Melalui *Coffe Table Book*

Agnes Rahmita Sari¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.² Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAKS

Agnes Rahmita Sari, 2017. Pengantar karya tugas akhir ini berjudul “Perancangan Promosi Batik Tulis Pacitan Melalui *Coffe Table Book*”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah: (1) Bagaimana memperkenalkan batik tulis Pacitan melalui media *coffee table book*? (2) Bagaimana merancang media pendukung yang digunakan dalam *launching*/peluncuran untuk pengenalan buku *coffee table book* batik tulis Pacitan tersebut?. Pacitan merupakan kota yang terkenal akan keindahan tempat wisata alamnya dan nilai seni yang tinggi dari karya batik tulisnya. Akan tetapi masih banyak khalayak umum yang belum mengetahui akan keindahan dari batik tulis Pacitan. Pemerintah daerah telah berupaya untuk memperkenalkan batik tulis sehingga dapat dikenal dan dilestarikan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu strategi promosi yang baik dalam memperkenalkan batik tulis Pacitan melalui media *coffee table book* ini, diharapkan dapat mempermudah khalayak umum dalam mengenal batik tulis Pacitan. *Coffee table book* adalah buku ilustrasi yang tebal dan mewah yang berisi informasi-informasi yang dilengkapi dengan narasi dan fotografi yang menarik. Sehingga *coffee table book* ini akan berisi informasi mulai dari biografi Kota Pacitan hingga sejarah batik tulis Pacitan yang dilengkapi dengan pengambilan fotografi kehidupan perbatikan di Kota Pacitan. Hal tersebut guna menarik minat para target audiens terhadap *coffee table book* ini dan bersama-sama menjaga serta melestarikan batik tulis Pacitan sebagai warisan budaya bangsa.

¹Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

Designing Promotion Of Batik Tulis Pacitan Through Coffee Table Book

Agnes Rahmita Sari¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.² Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACTS

Agnes Rahmita sari, 2017. The introduction of this final project work entitled "Designing Promotion Of Batik Tulis Pacitan Through Coffee Table Book". The problems being examined are: (1)How to introduce of batik tulis Pacitan through coffee table book? (2)How to designing the supporting media used in the launching for the introduction of a coffee table book batik tulis Pacitan?. Pacitan is a city famous for the beauty of its natural tourist spot and a high artistic value of the works it batik tulis. But there are still a lot of the general public who do not know the beauty of batik tulis Pacitan. Local governments have attempted to introduce batik tulis Pacitan to be recognized and preserved. Therefore, needed a good promotional strategy to introducing batik tulis Pacitan through of this coffee table book is expected to facilitate the public to get to know about batik tulis Pacitan. Coffee table book is a large expensive illustrated book that contains information that is equipped with an interesting narrative and photography. So this coffee table book will contain information ranging from biographies of Pacitan to historical batik tulis Pacitan equipped with a taking the life photography of batik in Pacitan. It is to attract the target audience to this coffee table book and together protect and conserve batik tulis Pacitan as a cultural heritage of nations.

¹A Student Majoring in Visual Communications Design (DKV), Faculty OF Art and Design UNS

²First Guide Lecturer

³Second Guide Lecturer